

Drivalia acquiert les activités d'ALD Automotive en Irlande et en Norvège et celles de Leaseplan en Finlande et en République tchèque

- Suite à l'approbation de la Commission européenne, la société du groupe CA Auto Bank acquiert des opérations sur les 4 marchés européens, concernant un total de 70 000 véhicules et environ 430 employés.
- Cela porte à 13 le nombre total de marchés pour Drivalia, déjà opérationnel en Italie, en France, en Espagne, au Portugal, au Royaume-Uni, en Grèce, en Belgique, aux Pays-Bas et au Danemark.
- Dans un premier temps, les offres de Drivalia sur les 4 nouveaux marchés se concentreront sur la location longue durée (LLD). Cependant, la société prévoit d'introduire à l'avenir une gamme complète de solutions de mobilité, telles que l'autopartage électrique, l'abonnement et les locations toutes durées.

Turin, le 3 août 2023

Drivalia franchit une étape significative dans son processus de croissance européenne. Suite à l'approbation de la Commission européenne, la société de location et de mobilité du groupe CA Auto Bank a officiellement **finalisé l'acquisition des opérations d'ALD Automotive en Norvège et en Irlande, ainsi que celles de Leaseplan en République tchèque et en Finlande**, pour un total de **70 000 véhicules** et environ **430 employés**.

Cette décision stratégique permet à Drivalia d'avoir une présence plus forte en Europe, **grâce aux quatre nouveaux marchés**, ce qui porte à **13** le nombre total de pays dans lesquels la société est présente. La société assurera la continuité de service dans ces régions puisque les nouvelles filiales seront dirigées par **Dag Fraurud** en Norvège, **David Wilkinson** en Irlande, **Martin Brix** en République tchèque et **Petteri Pihlas** en Finlande.

Dans un premier temps, les offres de Drivalia dans ces quatre pays se concentreront sur la location longue durée. Toutefois, la société a des projets ambitieux pour l'avenir, car elle étend progressivement ses services pour inclure l'ensemble des solutions de la « Planet Mobility » de Drivalia, telles que l'autopartage électrique, les abonnements et les locations de voitures de toutes durées. Une fois le processus de changement de marque terminé, les filiales nouvellement acquises seront intégrées au groupe Crédit Agricole, 10^{ème} banque mondiale au service de plus de 53 millions de clients dans 46 pays.

« Nous sommes ravis et fiers d'accueillir toutes les nouvelles équipes dans notre grande famille. Ces acquisitions marquent un tournant dans le projet de Drivalia en Europe. Avec le lancement de nouvelles filiales en Irlande, en Norvège, en Finlande et en République tchèque, nous nous dirigeons vers toujours plus proche de notre objectif de devenir un acteur paneuropéen de premier plan de la mobilité de demain », déclare Giacomo Carelli, Directeur général de CA Auto Bank et Président de Drivalia. « Nous travaillerons au renforcement et à l'amélioration de la qualité des services proposés et le niveau de satisfaction des clients actuels, grâce à l'union du grand savoir-faire des nouvelles équipes et du nôtre. Notre stratégie, basée sur notre nature d'opérateur indépendant et multimarque au sein d'un groupe ayant près d'un siècle d'expérience automobile, nous permet de proposer les meilleures solutions de mobilité disponibles sur le marché » déclare Paolo Manfredi, Directeur général de Drivalia.



DRIVALIA

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Press contact :

CA Auto Bank - Drivalia : Giovanni Santonastaso - giovanni.santonastaso@ca-autobank.com

Relations médias – Agence Wellcom : Maïssa Berjaoui / Alice Abenin / Angélique Raffalli

drivalia@wellcom.fr - 01 46 34 60 60

CA Auto Bank S.p.A.

CA Auto Bank est une banque universelle, détenue à 100 % par Crédit Agricole Consumer Finance, qui intervient comme un acteur indépendant et multimarque dans le financement et la location longue durée de véhicules et dans le secteur de la mobilité. CA Auto Bank propose une gamme complète de solutions de crédit et de location et de services d'assurance. Les produits de crédit, de leasing et de financement de location et de mobilité proposés par CA Auto Bank sont destinés en particulier aux réseaux de vente, aux particuliers et aux flottes d'entreprises. CA Auto Bank est présent dans 17 pays européens (Autriche, Belgique, Danemark, Finlande, France, Allemagne, Grèce, Irlande, Italie, Norvège, Pays-Bas, Pologne, Portugal, Espagne, Suède, Suisse et Royaume-Uni) et au Maroc, directement ou par l'intermédiaire d'agences, avec un total de plus de 1 900 employés.

À travers **Drivalia**, la société de location et de mobilité de CA Auto Bank, la Banque propose une gamme complète de solutions de mobilité, de l'autopartage électrique aux abonnements et locations de voitures innovants pour toutes les durées. Drivalia s'occupe de toutes les facettes de la mobilité en offrant des forfaits mobilité innovants, qui associent flexibilité, utilisation numérique, approche à la demande et développement durable. En juin 2019, la société a lancé les Mobility Stores, des points de vente physiques où les clients peuvent accéder à tous les services de mobilité proposés par la société. Avec l'ouverture du premier Mobility Store totalement électrifié à l'aéroport de Turin Caselle en 2020, suivi de nombreux autres, Drivalia est devenue un acteur incontournable de la mobilité durable. En fait, grâce à plus de 1 600 bornes de recharge installées dans l'ensemble des Stores, Drivalia possède le plus grand réseau électrifié privé d'Italie. En 2023, le projet d'électrification va poursuivre son cours dans les pays européens où Drivalia opère.

Pour en savoir plus :

www.ca-autobank.com

www.drivalia.com